

Veröffentlicht 22. September 2017

Erlebnismesse

Man's World: Lifestyle, wie ihn moderne Männer lieben

Nach Zürich und Lausanne präsentieren die Schweizer Macher von Man's World ihre attraktive Erlebniswelt für Männer mit gehobenen Ansprüchen vom 9. bis 11. November 2017 in der Fischauktionshalle Hamburg.

Das mehrtägige Lifestyle-Event Man's World mit seinen ausgewählten Produkten, Dienstleistungen und Erlebnissen hat auf Anhieb den Nerv der Männer von heute getroffen: Schon beim Start 2016 in Zürich und auch 2017 noch einmal, erwies sich die Veranstaltung mit mehr als 11.000 Besuchern als wahrer Publikumsmagnet.

Jetzt also Hamburg. Warum die Wahl auf die Hansestadt fiel, erklärt Daniel Rasumowsky, Mitorganisator der Man's World gegenüber der Schweizer Nachrichtenplattform 20min.ch: „Weil Hamburg eine coole Stadt ist und weil der Hafen mit seinen Schiffscontainern so was von Man's World ist.“

Man's World spricht vor allem Männer an, die im Beruf stehen, einen sicheren Geschmack haben und offen für Neues sind. Die sich gern inspirieren lassen und Spaß an „Männersachen“ haben, die das Leben einfach schöner machen. Sie finden im November in der Fischauktionshalle eine wahre Spielwiese mit attraktiven Brands und Produkten vor, die zu diesem Lebensgefühl passen und die mit vielen Aktionen und Specials zum Mitmachen und Ausprobieren einladen.

Exklusives Angebot - nicht nur für Männer

Ob italienischer Barber, Massschuhe, Premium-Uhren, kabellose Ladetechnologie für Smartphones und Laptops, exklusive Bierspezialitäten und Craft Biere, Finanzplattformen, Businessmagazine und Automarken für Kenner - Man's World bietet ein Umfeld, in dem nicht nur Männerherzen höher schlagen. Immerhin rund 40 Prozent der Event-Besucher sind Frauen.

Das Wirtschaftsportal wird Man's World als Medienpartner begleiten.

URL

https://www.business-on.de/hamburg/erlebnismesse-mans-world-lifestyle-wie-ihn-moderne-maenner-lieben-_id37693.html